

平成25年7月31日

## 経済産業省委託事業「平成25年度クールジャパンの芽の発掘・連携促進事業（プロデューサー人材派遣事業）」に係る採択結果について

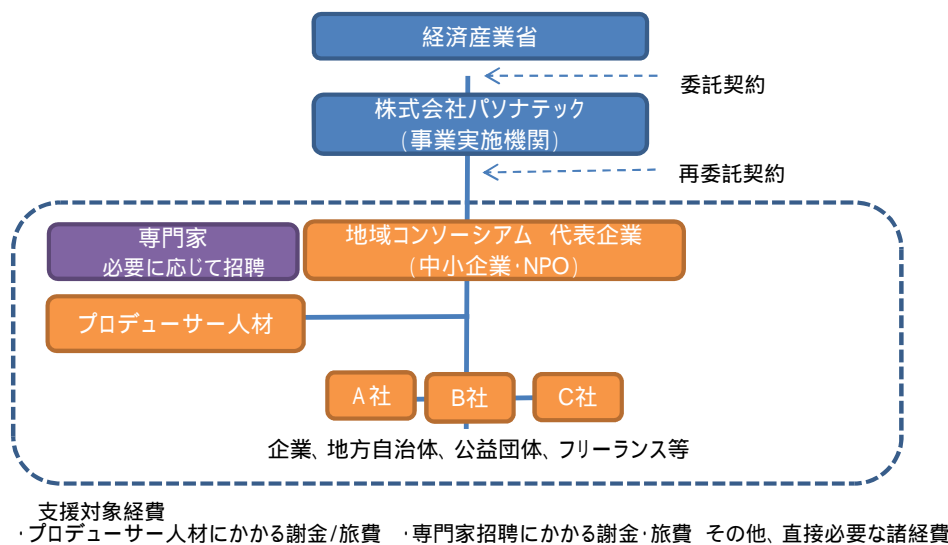
事業実施機関  
株式会社パソナテック

本事業では、クールジャパン商材を有する地域の中小企業者等と、プロデューサー人材が連携した地域コンソーシアムを形成し、海外需要者向けに商材を磨きあげるためのプロジェクト展開を支援するため、6月7日(金)～6月28日(金)までの期間をもって地域コンソーシアムを公募したところ、102件のご応募をいただきました。

応募いただいた企画提案について、第三者委員による審査を行った結果、59件の地域コンソーシアムを再委託先として決定しましたので、お知らせいたします。  
採択した地域コンソーシアム(プロジェクト)の概要は、別紙のとおりです。

### プロデューサー人材派遣事業について

クールジャパンによる海外展開やインバウンドの意欲のある地域の中小企業者や商店街等が、クリエイターやデザイナーからなるプロデューサー人材と地域コンソーシアムを編成し、彼らが連携して、海外需要者向けに商材を磨きあげることを目指しています。



平成25年度クールジャパンの芽の発掘・連携促進事業(プロデューサー人材派遣事業)採択プロジェクト一覧 一次採択59件 別紙

プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム		プロデューサー人材
	実施内容	ジャンル	ねらい		代表企業		
映像×地域産品×デザイン×海外市場獲得またはインバウンド誘致							
my Japan Winter Nagano Project ～冬の長野を海外へ～	『冬の長野』に絞って、長野の良さを再定義し、『食』『文化』『レジャー』をキーワードに、ツアーを構築。今年度はテストマーケティングを映像に納めオーストラリアと台湾に発信、現地旅行代理店への売り込みをし、外国人観光客を増やして行く。	食、文化、観光、レジャー	インバウンド 台湾、オーストラリア	長野	株式会社アドワール	大宮 透	小布施地域創造研究所・主任研究員
世界市場に通用する「金沢ブランド」の構築	ミルコンバート機能(企画 開発 製造 販売する機能)を有する一貫製造販売企業を産地内に育成する。 高感性、差別化及び機能性を融合したファッション衣料用テキスタイル新商品の開発を指導、プロモートして非価格競争力の向上を図り、海外販路市場での優位性を確立、新規販路の開拓を図る。	伝統工芸、ファッション	海外販売	石川	株式会社繊維リソースいしかわ	津田 外己男	自営 繊維アドバイザー
「1日25時間のくに」建國プロジェクト (外国人観光客向け田舎体験観光メニューの企画・実施)	秋田県横手市・湯沢市の稲庭うどんや西馬音内盆踊りなど全国でも有名な地域のリソースを商材化し発信。 外国人が地域に入って地域の魅力を改めて発掘し、地域の魅力を再発見し、「25h」というブランドとして一括して観光プラン化し、四季折々の観光メニューを作成する。英語表記の冊子としてまとめ、私達がターゲットとして狙う訪日外国人のリピーター層に向けて発信、今年度中にツアーを実施を目標とする。	観光	インバウンド	秋田	有限会社秋田コスモトラベル	須崎 裕	国際教養大学
BEAUTIFUL JAPAN DENIM	日本のデニム(テキスタイル)は世界的な評価はあるものの、製品(ジーンズ)は中小企業が多く一部のブランドは評価あるものの世界的な知名度が低い。 ジーンズを構成する 素材、付属、洗い加工、そしてメーカーが一体となった映像、ポスターなど作成し、海外の展示会ドイツのベルリンで開催されるジーンズの世界的な評価のある展示会に出展し、今後海外のバイヤー並びに関係者を日本に呼び込むプレゼンを行う。	ファッション	海外販売	岡山	岡山デニム協同組合	吉村 恒夫	倉敷ファッション研究所 代表
CREATIVE HOKKAIDO プロジェクト	「食・ものづくり」を中心テーマとした北海道内の中小一次生産者、二次加工業者、外食等のフード関連ベンチャーとクリエイター等を連携させ、ASEAN等の3都市(ホーチミン、台湾、香港)への海外ビジネス展開を支援します。北海道産食材等を活用した「新商品開発・既存商品の磨きあげ」を実施し、映像・音楽等を活用したプロモーション活動を展開します。	食、メディア	海外販売	北海道	NPO法人札幌ピズカフェ	石井 宏和	Neeth株式会社代表取締役
聖地巡霊～能登杜氏のふるさと～	酒と神事のルーツが共存し、世界農業遺産にも認定された能登地域で日本の原点たる「日本酒と神社」を軸に、コンテンツ、フードライフ、ツアーが運動したビジネススタイルを構築する。	食、酒、観光、日本文化	インバウンド	石川	数馬酒造株式会社	井上 浩和	高桑美術印刷株式会社 営業本部 課長
「陸前高田 まちのクリエイティブ」プロジェクト	復興を目指す陸前高田市の、新たな魅力を発掘する。 地域の隠された魅力を、映像やデザインを組み合わせた魅力あるコンテンツへと昇華させ、SNS等を通じて国内外へ発信する。	食、メディア	海外販売	岩手	特定非営利活動法人りくカフェ	大内 裕史	ワウ株式会社 ビジュアルアートディレクター
Tachibana Kaido ~ Japanese Classic Sweets Road ~	関西地区が和菓子の発祥であることや有名な和菓子を多く持つ事を活用し、歴史や文化的な背景とともに関西地区の和菓子を紹介する動画を作成。外国人にもわかりやすく理解を獲得しながら、実際にそれを味わってみる行動を誘発することで、日本を観光する外国人の「目的地」を増やし、特に関西地区へのインバウンドの増加に寄与する。	食、和菓子、メディア	インバウンド	関西	有限会社デコラティブモードナンバースリー	佐尾山 裕之	株式会社博報堂 プロモーションディレクター

プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム	プロデューサー人材	
	実施内容	ジャンル	ねらい		代表企業		
デザイン×ファッション×海外市場獲得またはインバウンド誘致							
シルク素材に対するオンリーワンブリーツ加工製品の海外展開のためのブランド化	都市産業技術センターとの共同研究により確立された加工法で、シルクの機能を損なわずブリーツ加工が出来ることが立証されているので、高級感のあるシルクの優れた風合いにファッション性を付加し、高品質のメイドインジャパンの製品として海外販売に挑戦していく。	ファッション、デザイン	海外販売	東京	株式会社杉本ブリーツ	片岡 貴志	有限会社タカシカオカデザインオフィス
L'esprit des Kojima artisans	児島産ジーンズ「職人の美学」掘り起し、児島産ジーンズエスプリ( esprit)醸成、児島産ジーンズエスプリ( esprit)の商材への反映、児島産ジーンズエスプリ( esprit)を反映した商材の紹介～市場調査、児島産ジーンズエスプリ( esprit)体験プログラムモデルづくり。	ファッション	海外販売	岡山	児島ジーンズストリート協同組合	花野 真栄	1級知的財産管理技能士 岡山県行政書士会所属行政書士
コンテンツ×アート×海外市場獲得またはインバウンド誘致							
COOL中野プロジェクト	廃校となった桃丘小学校(現:中野マンガ・アートコート)を拠点としたリアル展開の(仮称)桃丘学園男女アイドルグループの結成と活動、またバーチャル展開として桃丘学園生徒をアニメキャラクター化したコンテンツ派生により独自で商材を多数生み出し海外展開を目指す。桃丘小学校を新たな聖地化する事で中野が新しい国内ポップカルチャー拠点としてのイメージ構築によるインバウンド誘致に繋げる。また、これまでにないコンテンツ創出手法「Cool中野」スタイルの構築を目指す。	ポップカルチャー	インバウンド	東京	大陽出版株式会社	藤田 勝己	フリーランスプロデューサー
KAWABA国際自然文化プロジェクト	“日本食文化×川場の食材×Nature Photo”の3つの自然由来の文化を融合させ21世紀の人間と自然の共生関係を考えるきっかけになる提言を世界に向けて発信していく。事業の根幹と位置づけるKAWABA国際自然文化サミットを開催し戦略的に日本の食文化戦略的に日本の食文化(國酒、日本料理、日本の一次産業)を世界発信するための方略を考案する。	食、文化、メディア	情報発信	群馬	株式会社オリコム	石山 徹	日本大学大学院総合科学研究科 生命科学専攻 林成之研究室 ポストドクター博士(学術)
横浜国際ナショナル・クリエイティブ・ツーリズム&エクステンジ・プロジェクト	アジアに先駆けたクリエイティブシティ政策の展開により、関内地区を中心としたダイヤ街のリデザイン、バックパッカー向け施設の整備などを、当該地域に集る芸術家やクリエイターの連携によりインバウンドビジネスやプロダクト作りを行う。	コンテンツ、デザイン、町おこし	インバウンド	神奈川	NPO法人横浜コミュニティデザイン・ラボ	岡田 智博	クリエイティブクラスター 理事長/クリエイティブプロデューサー・キュレーター 駒澤大学非常勤講師
伝統工芸品×デザイン×海外市場獲得またはインバウンド誘致							
加賀ロリプロジェクト	伝統工芸とロリタファッションを融合した新商材開発プロジェクト「加賀ロリプロジェクト」一般消費者を想定した商品づくりや、当初よりターゲットとしている海外への販路開拓など、実際の商売ベースの軌道に乗せていくための、商品開発や販売戦略を含む実行プランを策定する。	伝統工芸、ファッション	インバウンド、海外販売	石川	株式会社ヒロ	中村 督貴	株式会社イノセンス アドバンスコミュニケーション 部 部長
輪島塗と海外デザイナーのデザイン・コラボレーション及び輪島塗の海外展開プロジェクト	デザイナーを実際に輪島に滞在させ、輪島塗や輪島の文化の理解を深めてもらい、現地で輪島塗の職人とのマッチング後にデザインのコラボレーションを実現。「新鮮」かつ「売れる」ことを重視したデザインの提案をする。完成した作品はPR、プロモーション、マーケティングを目的に国内外での展示と同時にワークショップやトークイベントも開催予定。国内外のデザイン・ギャラリーや感度の高いインテリア・ショップで販売する。	伝統工芸、デザイン	インバウンド、海外販売	石川	輪島漆器商工業協同組合	沖 恵美子	イギリス、ロンドン在住のフリーランスのプロダクトデザイナー プロディーサー、コーディネーター、ライター、通訳翻訳

プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム		プロデューサー人材	
	実施内容	ジャンル	ねらい		代表企業			
播州の刃物から世界の刃物へ	小野市を中心とした金物関連商品を「播州刃物」ブランドとして、新たに消費者に認知してもらい、さらにメイドインジャパンとして海外の市場も見据えた新たな市場の獲得を目指す。刃物産業はもちろん、刃物の製造工程に付随する産業、刃物を使用する数多くの製造現場に経済効果が波及し、職人や生産業がものづくりにより取り組みやすい状態が生まれることをめざす。	伝統工芸、デザイン	海外販売	兵庫	小野金物卸商業協同組合	小林 新也	合同会社シーラカンス食堂 代表 & デザイナー	
クール・キョウト・イン・アジア	新しい京都デザインに基づいた掛け軸、ジーンズ、スカーフを商品として開発し、シンガポールを始めとする東南アジアで販売し、クールキョウトブランドを海外に浸透させ大きな市場を開拓する事を狙う。	伝統工芸、ファッション、デザイン	海外販売、東南アジア	京都	株式会社 宇佐美修得堂	土佐 尚子	メディアアーティスト、京都大学学術情報メディアセンター教授	
ジャパニーズコンテンツを盛り込んだ「和シャツ」のマーケティング ~グローバル視点を加えた新魚河岸シャツの開発・販売~	現在の「女性向け魚河岸シャツ」をベースに、外部人材を加えることによりグローバル視点を加えた新魚河岸シャツを開発し、更に、魚河岸のイメージから脱した新しい「和しやつ」を開発、国内外市場向けのマーケティング戦略を立案し、具体化する。	伝統工芸、日本文化、ファッション	海外販売	静岡	株式会社エム・アンド・セット	芝崎 るみ	ルミックス・デザインスタジオ 代表	
英国での販路開拓事業	益子焼の祖・濱田庄司がバーナードリーチとともに活躍したイギリスの地で開かれるインテリア見本市「HOME」で展示し海外販路拡大を行う。	伝統工芸	海外販売、イギリス	栃木	益子焼販売店協同組合	綱川 仁士	下野新聞社 地域貢献推進室 部長	
江戸時代から続く日本伝統の「帆前掛け」を海外ファッション&インテリア市場へ	江戸時代から続く、日本伝統の「帆前掛け」の伝統の設備、職人の技術を生かした商品開発を行い、失われつつある日本独自の商品を復活させ、クールジャパン商品としてのブランド化、地位の確立を狙う。展示会出展等により、海外富裕層への新販路拡大を行い、第一フェーズとしてニューヨーク、第2フェーズとしてヨーロッパ市場進出を目指す。	伝統工芸	海外販売	愛知	有限会社エニシング	小澤 厚美	Bee7デザイナー	
新デザイン東北伝統的工芸品「東北の美」ブランドの海外美術市場開拓・販路開拓強化事業	フランスやシンガポール等の美術市場が活性化している国における、美術ギャラリー顧客等の高所得美術愛好層に向けて、東北の伝統的工芸品を素材に、世界的にも評価を得ている浅葉克己ら日本のデザイナーにより、海外現地向けに改良を加え、鑑賞的用途の高価格帯(平均2,000ユーロ程)の新製品群「東北の美」を開発し、ブランド化、ビジネス展開をする。販売実績獲得を目的とした、商品開発・海外マーケティング・生産管理等の生産体制を確立し、日本への知識を持つ海外商品アドバイザーを迎え、海外のニーズを反映した商品作りを行う。また、現地販路開拓コーディネーターを迎え、高所得者美術愛好層への確実な販路獲得を狙っていく。特に、フランス市場調査に力を入れる。	伝統工芸、デザイン	海外販売、フランス	東北	株式会社エス・イー・ビー	林 麻美	ギーデザインオフィス	
プロジェクトEDO ~ 新宿の染物、桐生の織物によるコラボレーション商品の開発 ~	「関東を代表する伝統工芸品 東京染小紋と桐生織が連携し、双方の技術の特徴を活かしつつ、現代のライフスタイルにマッチしたデザインを採用したアパレル雑貨商品を創出する」商品開発、欧州市場での流通ルート開拓等に取組むほか、ドイツでのテストマーケティング実施予定。外国人観光客向けの体験ツアーやアトリエショップでの販売を実施する。	伝統工芸、ファッション、雑貨、観光	海外販売、インバウンド	東京 群馬	株式会社富田染工芸	堀田 卓哉	株式会社 CULTURE GENERATION JAPAN 代表取締役	
有田グローバル市場開拓プロジェクト	有田焼を上海、香港、シンガポールの富裕層のニーズに合ったモダンなデザインの新商品を開発し、アウトバウンドを推進する。ラグジュアリーなツアー企画を立案、富裕層の観光誘致を行う。	伝統工芸、デザイン	海外販売、インバウンド	佐賀	徳永陶磁器株式会社	田中 秀範	ソーシャル・プロデューサー	
TRADITIONALS ~ 複数の伝統工芸と連携したブランド構築と台湾販路の獲得	台湾のネット・ワークと需要を把握しているプロデューサーを招聘し、日本国内の複数産地と伝統技術の中から、台湾において付加価値性の高い「磁器(石川)」「紙(京都)」「刃物(高知)」と連携し、日本の魅力を発信。個々の地域産業とコンソーシアム型のブランドを立ち上げ、台湾市場の獲得を目指す。	伝統工芸	海外販売	石川 京都 高知	株式会社イクス	嶺 智之	ニュートラルダイレクション 代表取締役	

プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム	プロデューサー人材	
	実施内容	ジャンル	ねらい		代表企業		
日本の食文化と新たな工芸のあり方の融合の提案プロジェクト	パリを皮切りに旭造が2014年から展開する複合ショップを世界各地で展開するにあたり、「食器」を中心とした工芸の国際的な販路の拡大を応援できる機会ととらえ、北陸地域(石川/福井)の食器を中心に、欧州の市場に送り出す芽をつくり出す。	伝統工芸、食器、デザイン	海外販売 欧州	石川 福井	旭造株式会社	丸若 裕俊	株式会社丸若屋 代表取締役
クリエイター×食×海外市場獲得またはインバウンド誘致							
「中嶋神社」(豊岡市)から奈良へ続く甘い菓子の道「スイーツ街道」創出とFIT(個人旅行者)をターゲットとするインバウンド誘致事業のフジビリティ調査	各地のこだわりの農産物を生産栽培する農家と菓子職人・パティシエの再発掘調査を経て、フードコーディネーターと各地域プロデューサーによる推奨アイテムの選択及び農家や菓子職人・パティシエ、クリエイター等関係者との商品力アップ研究会の開催、外国人旅行者等へのテストマーケティング実施。日本通のFIT(個人旅行者)をターゲットとした「日本スイーツ街道を訪ねる旅」への勧誘。「ジャパンガイド」による情報発信。	食、アート、 伝統工芸	インバウンド	兵庫	NPO 法人食育サポート 研究所	伊勢田 博志	フードコーディネーター(1級)、イベント 業務管理士(1級)
ロシアへの島寿司等普及・インバウンド誘致プロジェクト	八丈島の郷土料理である「島寿司」や島酒(焼酎)など、「島の食文化」を伝統文化である「八丈太鼓」等の演出によってロシア市場への普及促進を図り、八丈島の地域資源(寿司種である「春トビ」、「樽カツオ」、「岩のり」等、島酒など)の面的構成の工夫により、稼げる商材として付加価値の向上を実現させる。また、これら普及促進活動と食材等の販売活動を通じ、島の食文化ファンを増加させ、八丈島へのインバウンド誘致を実現する。	食、酒	インバウンド	東京	特定非営利活動法人八丈 島産業育成会	山北 浩史	中小企業診断士・ 伝統工芸品産地プ ロデューサー
訪日外国人旅行者の食満足度向上による商店街活性化プロジェクト	日本の食に関して不便・不満を感じている訪日外国人観光客をターゲットに、日本の商店街の飲食店向けに英語メニューの作成・ベジタリアンフードの開発、フードマップを提供する。またSNSを利用した情報発信・口コミ拡散による各地域商店街のブランディング構築とPR手法を確立。平成25年度は国内最大級の観光地である浅草をトライアルモデルケースとし、平成26年度以降、全国の観光地への横展開を目指す。	観光、食	インバウンド	東京	株式会社トラベリエンス	サイドアク ター	NPO法人日本アジ アハラル協会
ジャパングリエイティブ Confectionery	世界のクリエイターと和菓子の老舗とマッチングを行い海外市場獲得するため製品化へむけて活動していく。より現実的な海外市場獲得をするために国内外への発表を行い日本の技術力、創造力をアピールしていく。2014年フランスフルト・メッセ・アンビ エンテでプロトタイプ発表予定。より多くの海外市場の獲得を目指し世界のマーケットの調査を行い将来性のある販路開拓を目指す。	食、日本文化、 デザイン	海外販売	石川	株式会社 柴舟小出	熊野 亘	KUMA代表
ぶし道	一本釣りの鰹のみを使用し伝統技術を使って丹念に作られる鰹節のみを扱う、東京の鰹節問屋タイコウの商品と、デザイナー、写真家から成るコンソーシアムによって、日本人のソウルフード「鰹だし」と現代の日本人でさえ遠ざかってしまっている「だしのある生活」を提案、DASHIの素晴らしさを世界に表現し外国人ファンを獲得する。	食、日本文化	海外販売	東京	有限会社 タイコウ	鹿毛 聡乃	フーデリコ株式会社 ディレクター
マザーウォータープロジェクト - インド市場における日本の高付加価値食材のプロモーション	日本各地の高品質なミネラルウォーターを商材とし、海外展開に向けた商品プロモーションを行う。特に、物流の観点から不利な鳥取ウォーターをクローズアップする。海外流通網とのマッチング、現地デザイナーとのマッチング、現地サプライチェーン網の構築など。	食	海外販売	鳥取	マザーウォーター株式会 社	渡邊 賢一	一般社団法人 元気 ジャパン 代表理事
NIPPONを売るSAKANAサムライプロジェクト	日本産の鮮魚を幾多プロデューサーが現地の調理法でアレンジし現地料理の素材として活用を図る。	食	海外販売	福岡	株式会社グローバルシー フーズ	幾田 淳子	IKUTAKitchen代表 取締役社長、フード コーディネーター、 料理研究家
Coolフード = 「いちのせきフード」ブランド作成	地元食材のブランディング。都内店舗での試食会開催、日本在住の海外要人に食材を試食していただく機会を設定する。海外へのアンテナショップを立ち上げる計画を立てる	食	海外販売	岩手	株式会社門崎	岩淵 剛	i企画 代表取締役



プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム 代表企業	プロデューサー 人材
	実施内容	ジャンル	ねらい			
クリエイター × 商店街 × 海外市場獲得またはインバウンド誘致						
“ONSEN TOWN” TOGURA-KAMIYAMADA GO COOL!! プロジェクト	温泉地の商店街を基本商材とし、どこか懐かしさを感じさせる温泉地のたたずまいを“ONSEN TOWN”として海外に売り込む。インバウンド獲得と合わせて「信州千曲ブランド(発酵食品・おやき/うどん・農産物加工品など)をクールジャパン商材として海外に売り込むため、専門家の眼による魅力検証調査および各専門家による海外客向け魅力向上セミナーの実施と、米国西海岸向け需要調査・マーケティング活動(米国)を実施する。今回メインターゲットとして想定している米国西海岸の旅行会社およびガイドブック出版社へのニーズ調査を行う。	観光、温泉、町おこし、食	インバウンド	長野	有限会社亀清旅館	佐藤 孝俊 グリーンアンブレラ 観光・地域活性化コ ンサルタント、 株式会社ティ・ ゲート研究員
その他						
日本温泉旅館のインバウンド獲得倍増プロジェクト	日本各地の温泉旅館を巡り、インバウンド獲得の秘密を伝授。日本各地の温泉旅館を点から面へ魅力を発掘し中国全土に売り出しをかけるため有名温泉旅館を中心に集まった経営者有志がさらに地域の仲間を加え、個の魅力を集合させ中華圏マーケットを獲得するために各地でセミナーを開催。中華圏のネットエージェントに対し魅力的な温泉旅館の集合体を作り、個の営業力や資本では難しい契約をチームで実現し、中華圏の個人観光客に販売することを目的にする。	観光、温泉、サービス	インバウンド	群馬 石川 愛知 岐阜 大分	株式会社マーキュリー	張 凌蘭 シャンハイ・スマート ビジネス コンサル ティング社長
吉野の山林と吉野材を活用したグリーンツーリズムによるインバウンド誘致事業	奈良・吉野の山林を巡り、吉野材を使ったものづくりに触れることで、何代にもわたって受け継がれてきた豊かな環境と文化を、海外(主にグリーン・ツーリズムの盛んなイギリスとフランス)の人々に伝えるグリーンツーリズムを創造し、インバウンド誘致を行う。	観光	インバウンド	奈良	株式会社シーズクリエイト	山本 あつし ならそら 代表 / ク リエイティブ・イント ロデューサー
第1回 世界サンタクロース会議 IN 天草	クリスマスが本来持つ“家族の絆”と天草の人々の“やさしさ”をテーマに、内外の「公認サンタクロース」と地域住民、来訪者の交流を図る集客力のあるイベントとし、「クリスマス＝天草」のイメージの向上と定着を図るとともに、本企画を海外メディアにも発信し、インバウンド誘致PRを狙う。	イベント、文化	インバウンド	熊本	天草エアライン株式会社	パラダイス山 元/本名:山元 周公 グリーンランド国際 サンタクロース協会 認定 公認サンタ クロース
BONSAIのある粋なライフスタイルを欧州へ～木のまち鹿沼のさつき盆栽プロモーション～	鹿沼市の特産であるさつきの盆栽を軸に、組子細工などの木工、鹿沼土などの園芸用品といった他の市内の特産品を組み合わせ、その観賞スタイルや栽培を楽しむことを含めて欧州市場や東アジア市場を獲得する。盆栽などの鹿沼産品を通して鹿沼の魅力を知ること、背景にある江戸以前から脈々と続く日本の文化が色濃く残っている鹿沼市を訪れ、彫刻屋台や杉並木、豊かな自然などを通して、「和の真髄」に触れられる新たな日本の旅を提供する。	日本文化、伝統工芸	海外販売	栃木	特定非営利活動法人地域交流センター	駒田 健太郎 ガーデンドザイ ナー、地域ブラン ナー、株式会社緑 政計画研究所 横 浜支店長
宮廷文化の世界祭典の提案と実施計画	京都において平安朝以来継承されてきた宮廷に係る宮廷復職・宮廷工芸品・宮廷芸能・雅楽・宮廷遊戯・宮廷の儀礼と歳事に係る特別工芸品、宮廷料理等を現代生活に活用する提案を行い、また、世界の王朝文化と交流促進することにより、海外市場開拓に努める。	伝統工芸、ファッション、日本文化	海外販売	京都	株式会社 古裂會	1.小堀 脩 2.田尻敏寛 1.立命館大学経営 学部大学院非常勤 講師(地域経済論) 2.株式会社でんで ん
「安心・安全・ヘルシー」なスイーツの台湾スイーツ市場開拓事業	米・雑穀をはじめとする日本の伝統食材を活用した、海外から見た日本食文化のイメージにある「安心・安全・ヘルシー」を実現する新しいスイーツの発掘、調理法の開発・改良と該当製品及び材料の輸出の事業化。	食、日本文化、安心安全	海外販売	岩手 山形	有限会社雪和商事	1.吉田香織 2.中西英記 1.玄米・雑穀料理教 室「ひかりんずの台 所」主宰 2.株式会社エイトコ ム代表取締役/株式 会社ThreeA代表取 締役

プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム		プロデューサー人材	
	実施内容	ジャンル	ねらい		代表企業			
霧島連山ブランド「あまつち」プロジェクト	火山と温泉、日本神話のふるさとである霧島連山を地元、東京のクリエイターのコラボレーションによりコンテンツ化する。コンテンツは「ジオと神話の旅」をコンセプトとする「あまつち」ブランドとしてパッケージ化し、web展開するほか、アメリカ、ロサンゼルスで本年12月に行われるジャパンエキスポ2013に出展し、アメリカ・ロス層への霧島エコツーリズムの訴求とインバウンドを狙う。3D霧島オンラインゲーム、霧島ジオラマ、から成るコンテンツ群として「あまつち」ブランドのもとでトータルにディレクションし、流通させる。	観光	インバウンド	鹿児島 宮崎	有限会社わきもと	1.滝澤恭平 2.東花行	1.戦略プランナー/ 編集者 2.アートディレクター	
スポーツ雪かきプロジェクト	「雪で遊びたい」インバウンドと、「雪が苦痛の種になっている」地域住民が一緒になって、ルールに則って除雪量を競うスポーツ雪かきをクールジャパンの芽として提案。スポーツ雪かきは、社会課題をスポーツイベントで解決することで、感動と記憶に残る観光コンテンツにする。	観光、イベント	インバウンド	北海道	コベル株式会社	松代 弘之	一般社団法人日本 スポーツ雪かき連盟 代表理事 株式会社おたるまる 代表取締役	
Vendez à un chef de l'étoile ! "Umami et Arôme de JAPON" "スターシェフに売り込め！"日本の香と旨味"	"和"シーズンングソース2商材を中心に、シリーズの欧州向食品基準、業務用品質、食習慣、表示などを満たす商品開発・改良を行い、内覧会や仏におけるプロ向[日仏合同試食会]後、フランス料理市場(B to B)に投入する。「日本の香と旨味」をコンセプトに、フランス料理界で認められる"和"フレイヴァー欧州向商品企画開発、及び加工原料開発を行い、[日仏合同試作検討会]後、フランス料理市場に投入する。	食、日本文化	海外販売	神奈川	アイレス株式会社	小林 忍	株式会社潤 会長	
『十和田クリエイティブ商品&グッズ 商品開発・販路拡大プロジェクト』	十和田市内および周辺市町村の産品、伝統工芸品、菓子・加工品等の食品を対象とし、プロデューサーによる商品開発・改良のための調査および企業との対話、海外需要調査、ブランディング・販売戦略の策定、地元企業や生産者とデザイン・アート分野のクリエイターによる商品の開発・改良のための仕組みづくりを行う。	伝統工芸、食、日本文化、デザイン、アート	インバウンド	青森	株式会社オアソ	長田 哲征	オフソサエティ株式 会社 代表取締役 /ディレクター	
日本米の所作を伝えるお米ギフト プロジェクト	日本の稲作(米)と工芸品の完成度の高さを生かし、個々で対応するのではなく、各素材がもつ優位点をデザインの視点により掛け合わせ、相乗的な価値を創出する新たなライフスタイル商品を提案する。お米「雪はたか(群馬県)」と伝統工芸品「木曾漆器(長野県)」、「草木染め(新潟県)」の異業種コラボレーションすることにより新たな価値を創造する。	食、伝統工芸	海外販売	群馬 長野 新潟	株式会社雪はたか	脇坂 真史	株式会社脇道	
「ソーシャルメディアとスマートフォンを活用したキャラクタービジネスのアジア展開」	日本の中小企業発のキャラクターであるKOKEくんを活用したキャラクタービジネスを海外で展開する。キャラクターのデザインやコンテンツは、全国に点在するデザイナーを活用し、マンガやアニメなどのコンテンツ内では京都や秋葉原に関する内容載せることで世界に向けて日本の地域をアピールする。インドネシアやフィリピン、香港、中国、韓国、シンガポールとイスラエル計7カ国をターゲットとしてキャラクター及びコンテンツを輸出する。	メディア、コンテンツ、キャラクター	海外販売	東京 京都	株式会社図書出版出町書房	斉藤 翔	株式会社リプロモ 代表取締役	
「WAPPA Project」-秋田の地域因子×クリエイティブで生み出す革新的な地域産業	曲げわっぱや天然秋田杉に関連する商品開発・販売。マーケティングやブランディングの専門的な知識をもつプロデューサーと地域のクリエイターや生産者が連携し、既存の曲げわっぱ製品とともに海外市場の獲得を目指す。その他の地域の観光資源の発掘も行い、秋田全体としての地域観光のポテンシャル向上を進め、国内外からの観光客のインバウンド誘致を図る。	伝統工芸、観光、デザイン	海外販売、インバウンド	秋田	特定非営利活動法人アートNPOゼロダテ	石山 拓真	SEVEN DOGS 代表	
豊田の山間部の自然を地域資源とした国際市場性のあるプロダクトの開発	維持管理が難しくなっている「竹林」を地域資源として、改めて竹を資源として、新たな商材とすることで、「くるまのまち豊田」の自動車産業以外での雇用創出と経済価値を創出し、里山の新たな保全と共に地域産業を作りだす取り組みを始める。この商材化の取り組みをよりクリエイティブなものとし、日本ならではの「里山」という資源から、世界でも通用する強さを持ったモノづくりを実現させていく。	天然素材(竹)	海外販売 イギリス	愛知	株式会社宮上製作所	1.トム・ヴィンセント 2.川村のり子	1.株式会社との ループ・ネットワークス 代表 PingMag編集長 2.株式会社善乃紀	
信州の食とスタイル海外販路開拓プロジェクト	新しい世代の食とそのスタイルとしてのクラフトの担い手がチームをつくり、海外への信州という地域の魅力を喚起させるブランド化による販路拡大をチャレンジする。信州の食スタイルの訴求を通じて、現在の国内と同様に、着地型ツーリズムとしてのインバウンドへの喚起開拓を実現させていく。カバーする地域は長野県(特に松本・安曇野を中心とする中信地域)で、海外での展開地域は米国を主ターゲットに、欧州を副ターゲットに展開を行なう予定である。	伝統工芸、食、観光	海外販売、インバウンド	長野	株式会社ワンダーイリュージョン	1.武居史樹 2.岡田智博	1.株式会社エフ 代表取締役 2.クリエイティブクラ スター 理事長/ク リエイティブプロ デューサー・キュ レーター 駒澤大学 非常勤講師	

プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム	プロデューサー人材	
	実施内容	ジャンル	ねらい		代表企業		
世界を魅了するサービスチェーンの「裏の競争力」を世界に発信するプロジェクト	「食」をテーマに絞り、外食店舗のハイテク技術と日式マネジメント(カイゼン手法やおもてなし)等見えない「裏の競争力」そのものを商材とし、タイ最大のショッピングセンター、サイアムパラゴンを中心としたタイの現地コンソーシアムを組織し、彼らの興味関心を中心に、BtoBtoCマーケットをリサーチし、タイでの売り込み戦略を立案。「裏の競争力」をTV演出家が映像コンテンツにする他、サイアムパラゴンで、上記を踏まえたクールジャパンキャンペーンを実施する。	食、メディア	海外販売 タイ	全国	株式会社クラブビジネス ジャパン	1.田嶋雅美 2.石川陽	1.株式会社フラン チャイズアドバン テージ 代表取締役 2.株式会社NEXT STEP(ネクステップ) 執行役員
加子母Merry Island Project	複数の道の駅ネットワーク機能を活かし、遠隔地での消費者とのマッチングの仕組みを開発する。また、道の駅から情報発信力を高めつつ、インバウンド誘致のために外国人向けツーリストインフォメーション機能を道の駅に設置し、外国人がその案内所にたどり着けば、宿泊や各種体験ツアーの手配、交通手段の案内が行えるようにする。	伝統工芸、 食、観光	インバウンド	岐阜	ゆうらく館株式会社	藤井 マサル	株式会社ソシオ 代表取締役
台東区徒蔵(カチクラ) モノマチ モノづくり観光インバウンドプロジェクト	浅草、上野、秋葉原、両国、スカイツリーなどの大観光地に囲まれた地域であることを活用し、海外に向けて情報発信することで、モノづくり観光のマチとしてインバウンドを目指す。	雑貨、 デザイン、 アート	海外販売	東京	株式会社ソーシャルデザ イン研究所 台東モノづく りのマチづくり実行委員会	1.樋口珠由子 2.細川麻沙美	1.フリーランス 元日 本デザインコミッ ティー事務局 2.フリーランス 元文 化庁メディア芸術祭 事務局
淡路島クールジャパン化プロジェクト	淡路島には、多彩な地域産品(=クールジャパンの芽)が存在している。このプロジェクトでは、これらの伝統文化や地域産品を、「ポップカルチャー」「癒し・健康」「エクササイズ」「デザイン」「アート」「音楽」などといった新しい日本文化・流行のキーワードと結びつけ、島をまるごとクールジャパン化することを目指して商品開発やPR促進を行っていく。	食、日本文化、 アート	インバウンド	兵庫	特定非営利活動法人ネイ ティブ淡路島	1.彩華 千鶴 2.杉浦 秀幸 3.王 丹戈 4.遠野 あす か 5.橋本 幸仁 6.金ヶ江悦子	1.株式会社パソナ ふるさとインキュ ベーション 2.のじまスコラ チーム リストラテ 料理長 3.フォトグラファー/ 画家、アニメーショ ン原画作画監督 4.東宝芸能・舞台文 優 5.淡路市立しづか ホール館長 6.タレント/女優/
沖縄のライフエンタテインメント活用による泡盛の 海外販路開拓とインバウンド拡大プロジェクト	泡盛の海外市場開拓のきっかけをつくり出すとともに、想定される需要開拓地での沖縄への魅力的関心を高めるコンテンツを通じたインバウンド拡大の相乗効果を狙う。	食、 酒、 コンテンツ	インバウンド	沖縄	株式会社アドギルド・ジャ パン	浦前 忠彦	日本コロムビア株式 会社 新規事業開 発室課長 兼、株式会社ニュー スペース・コム ゼネ ラルプロデューサー
クールジャパンフロントのまちづくり推進事業	世界的に人気の高いマンガやアニメ、ゲーム、イラスト、人形などのキャラクターを記念する公園を整備。空間づくり、飲食、地域産品や伝統工芸などのクールジャパン産業がキャラクターライセンスやコンテンツライセンスの異分野のビジネス連携による新たな価値創造により、まちの魅力を向上させ、日本のマンガ、アニメなどの新たな聖地を目指す。	ポップカル チャー、観光	インバウンド	大阪	株式会社スマイリーアース	廣常 啓一	株式会社新産業文 化創出研究所 代表取締役所長
日本文化(夏の風物詩)である「花火大会」のポテン シャル最大化による訪日旅行促進プロジェクト	日本に行ったら花火を観ることをステータスとして訴求し、訪日旅行者数の増加への寄与を目指す。	イベント、 日本文化、 観光	インバウンド	千葉	株式会社カムワークス	岩野 成	株式会社丸玉屋 営 業部 課長



プロジェクト名称	プロジェクト概要			対象地域	地域コンソーシアム	プロデューサー人材	
	実施内容	ジャンル	ねらい		代表企業		
徳島藍ジャパンプルー推進プロジェクト	700年以上も前から生産が続く、徳島の地域特産資源「徳島(阿波)藍」。産業史・文化史いずれの観点からも、内外に日本らしい美意識や高い精神性を示してきたこの「ジャパンプルー = 徳島藍」を再認識し復活させる。海外市場や国内需要の新しい獲得に向け、地元・徳島でその染色原料の生産や製品への加工製造販売に関わる複数の異業種企業が協調し推、日本の青の聖地・徳島からその発信力を持続的に高める総合的なマーケティング戦略とビジネスモデルの構築を進める。	技術、日本文化、観光	海外販売	徳島	大利木材株式会社	宮木 健二	LLC. startin' blue 代表取締役・デザイナー プロデューサー
ニューヨークでの「焼酎(Sho-Chu)」情報発信とマーケティングプロジェクト	「日本酒」とは対照的に、「焼酎」の認知度が海外においてゼロに近い状態であることを踏まえ(米国では韓国「Soju」の亜種として流通するケースもあり)、ニューヨークを拠点に「焼酎(Sho-Chu)」というカテゴリーの認知と定着に向けた情報デザインならびに発信の活動を展開する。	食、酒	海外販売	鹿児島	株式会社Zation	1.小野村頼子 2.古賀則幸	1.九大イデアラボ・主任研究員 2.うれるや、さわやか代表取締役
全日本製造業コマ大戦海外展開促進プロジェクト	日本の技術力の集約であるコマの売り込みや、海外事業者とのマッチング等を通じて、日本の技術力を海外に周知させ、目標到達への布石を打つこととする。	伝統工芸、日本文化、エンターテインメント、技術、イベント	海外販売、インバウンド	全国	株式会社ミナロ	長島 敏晴	前社団法人横浜市工業会連合会専務理事 元横浜市経済局調整監・経済政策専任部長